



# SHOWREAL 2024 – Linee guida

<b>Introduzione</b> .....	1
<b>Durata e partecipazione</b> .....	2
<b>Requisiti di partecipazione</b> .....	2
<b>Modalità di valutazione</b> .....	3
<b>Selezione e comunicazione</b> .....	3
<b>Definizioni</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Introduzione

ShowREAL è una campagna di comunicazione di Valore D, Fondazione Diversity, OBE – Osservatorio Branded Entertainment e YAM112003.

In occasione del 03/12/2023, Giornata Internazionale dei Diritti delle Persone con Disabilità, è partita showREAL, un progetto di sensibilizzazione con lo scopo di interrompere gli stereotipi attraverso una rappresentazione autentica e corretta delle persone con disabilità, una componente fondamentale quando si parla di DE&I. Insieme a un gruppo di creator con disabilità, Valore D, Fondazione Diversity, OBE – Osservatorio Branded Entertainment e YAM112003, con il sostegno tecnico di AccessiWay e Incode hanno dato vita a una campagna di comunicazione composta da brevi showreel anzi, showREAL, in cui si dimostrano varie abilità nello svolgere azioni legate a diversi ambiti di consumo per convincere brand e aziende a rappresentare ogni persona e parlare così a tutta la popolazione, in modo più autentico. I dati, infatti, evidenziano che meno dell'1% delle pubblicità mostra persone con disabilità e le ragioni per diventare parte di questo cambiamento non sono solo etiche, ma anche economiche: i mercati sono composti da persone e in Europa la popolazione con disabilità arriva al 24% (Dati Eurostat, 2019). showREAL è anche un invito all'azione poiché mette a disposizione dei player del settore gli strumenti puntuali per farlo.

Per questa ragione, ad un anno di distanza dall'inizio della campagna, in prosecuzione con l'attività di sensibilizzazione già svolta nel corso del 2024, a partire dal 16/12/2024 sarà possibile - attraverso il sito web di Showreal <https://showreal.it/> - candidarsi per prendere parte ad uno giorno di shooting in cui tutti saranno chiamati a candidarsi per essere selezionati per la nuova campagna di Showreal.

Attenzione: solo alcune persone verranno selezionate per partecipare alla giornata di shooting a Milano.



## **Durata e partecipazione**

Grazie alle persone che saranno selezionate per lo shooting fisico verrà prodotta la nuova campagna showREAL che verrà condivisa sui canali social dei partner.

La partecipazione allo shooting sarà consentita unicamente a persone maggiorenni, selezionate nelle modalità che verranno descritte nel prosieguo.

La partecipazione è gratuita, non sono infatti previsti compensi, rimborsi spese o gettoni per la partecipazione alla giornata di shooting.

La campagna potrebbe essere diffusa anche in tv e nei cinema, come già avvenuto per l'edizione precedente.

## **Requisiti di partecipazione**

Tutte le persone che vogliono condividere la propria storia e la propria immagine per realizzare un video per la sensibilizzazione sulle tematiche inerenti la Diversity e la disabilità nel mondo della comunicazione e pubblicità dovranno candidarsi entro il 16/01/2025 .

Le persone verranno selezionate, come descritto nel prosieguo, per uno shooting che si terrà a Milano in data da definire.

Il video da caricare deve rispettare i seguenti requisiti (già indicati nel form):

- I. Durata massima del video 90 secondi
- II. La persona che si candida deve raccontare chi è
- III. Perché ci si candida per il casting Showreal
- IV. Se possibile mostrare le mani, fare un sorriso e mostrare il profilo.

Inoltre, ogni persona candidata dovrà attenersi alle seguenti regole per la realizzazione del video:

- il contenuto deve rispettare le regole del comune buon senso, non deve contenere informazioni o altro tipo di dati che possano essere classificabili come odio, violenza, comportamenti dannosi o pericolosi, e più in generale che possano turbare la sensibilità altrui;
- è vietato mostrare altre persone per evitare la violazione dei diritti di proprietà intellettuale di terze parti
- le persone candidate sollevano gli organizzatori da qualsiasi responsabilità in merito alla riproduzione di persone e/o opere d'arte/installazioni presenti durante la ripresa video e dichiarano di farsi carico direttamente della richiesta delle specifiche autorizzazioni in merito alla loro riproduzione



- al momento dello shooting verrà reso disponibile e andrà sottoscritto uno specifico accordo di concessione temporanea d'utilizzo dell'immagine nonché altri documenti relativi alle normative sulla sicurezza.

### **Modalità di valutazione**

I dati presi in considerazione ai fini della selezione sono raccolti attraverso il sito web [showreal.it].

In particolare, solo alcune persone tra coloro che hanno mandato la candidatura verranno selezionate a discrezione degli organizzatori e sulla base dei contenuti prodotti ai fini della candidatura.

Tutti i video caricati saranno visionati e valutati dagli organizzatori sulla base della e nelle modalità per il trattamento dei dati personali già descritte dalla informativa presente sul sito web per la candidatura.

Decorsi sei mesi dalla conclusione del progetto i contenuti inviati per la candidatura verranno cancellati nel rispetto delle norme vigenti.

### **Selezione e comunicazione**

Lo shooting in data da definire. La partecipazione è gratuita, non sono infatti previsti compensi, rimborsi spese o gettoni per la partecipazione. La comunicazione dell'avvenuta selezione avverrà tramite specifica comunicazione alle persone selezionate, alle quali verranno eventualmente richieste ulteriori informazioni in merito al supporto sul luogo dello shooting altri dettagli utili alla realizzazione del contenuto.